

**Муниципальное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад общеразвивающего вида №83 «Вишенка»**

**Конспект
дидактической игры
по финансовой грамотности
«Дерево рекламы»
для детей старшего дошкольного возраста**

Шиловская О.А., воспитатель

2020 г.

Цель: Закрепление у детей знаний о рекламе товара

Материалы: Две карточки с изображением ели и поляны, шаблоны шишек с описанием рекламы, силуэты животных или карточки с изображением животных.

Возраст: 5-6 лет

Предварительная работа: беседы с детьми на тему: «Что такое реклама», чтение сказки «Домашнее хозяйство», отгадывание загадок.

Основные экономические понятия: реклама, рекламодатель, товар.

Описание игры:

Вариант 1.

В-ль: Ребята, мы уже с вами знаем, что такое реклама, как можно с помощью рекламы выгодно представить и показать свой товар. Я предлагаю вам игру «Дерево рекламы», в которой рекламу придумали животные и разместили её не на специальных рекламных щитах, как в городе, а на дереве на шишках. Здорово они придумали, правда? Они рекламируют свои любимые лакомства. Хотите узнать, кто повесил эти рекламы? (ответы детей).

Дети по очереди «срывают» с дерева шишки, воспитатель зачитывает рекламу, а дети отгадывают, о чем идет речь, и кто из животных придумал данную рекламу, находят соответствующего животного на карточках и размещают на полянке.

В процессе игры задавать детям вопросы:

- О чем идет речь в этой рекламе? Что она рекламирует? (ТОВАР)
- Животное прорекламировало любимый товар, как можно назвать этого животного? (РЕКЛАМОДАТЕЛЬ)
- Животное описало любимый товар, что у него получилось? (РЕКЛАМА)

Вариант 2.

Предложить детям помочь животным придумать рекламу. По очереди выбирают себе животного, придумывают рекламу, развешивают её на дереве а животного ставят на полянку.