

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад общеразвивающего вида №83 «Вишенка»

Презентация проекта
**«Реклама в нашей
ЖИЗНИ»**
в старшей группе №5

Воспитатели: Чистова Елена Ивановна
Пикалева Елена Васильевна

Вологда, 2021г.

Тип проекта: познавательно – исследовательский.

Продолжительность: краткосрочный (1 неделя).

Актуальность:

Реклама окружает людей повсюду. Многие считают ее ненужным, излишне навязчивым, оказывающим негативное влияние на общество явлением современности. Мы не совсем согласны с этим, поэтому решили провести собственное исследование.

Цель проекта: создание условий для формирования у детей представлений о рекламе – как продукте деятельности человека, как средство сообщения информации о различных товарах.

Задачи проекта:

Образовательные:

- Дать понятие экономической категории – реклама.
- Сформировать у детей представление о рекламе - как о средстве сообщения информации о продукте, ее видах, о ее появлении, необходимости рекламы в реализации продуктов труда.
- Познакомить с профессиями людей, связанных с изготовлением рекламы.
- Познакомить с процессом создания рекламы, ее алгоритмом.
- Сформировать умение у детей изготавливать собственную рекламу в виде рекламных листовок, видеоролика.

Развивающие:

- Развивать речевое творчество детей через придумывание слоганов, мышления в процессе создания рекламы.

Воспитательные:

- Воспитывать предприимчивость, смекалку, адекватное отношение к рекламным продуктам (рекламным листовкам, видеороликам), интерес к созданию рекламы.

Проблема исследования



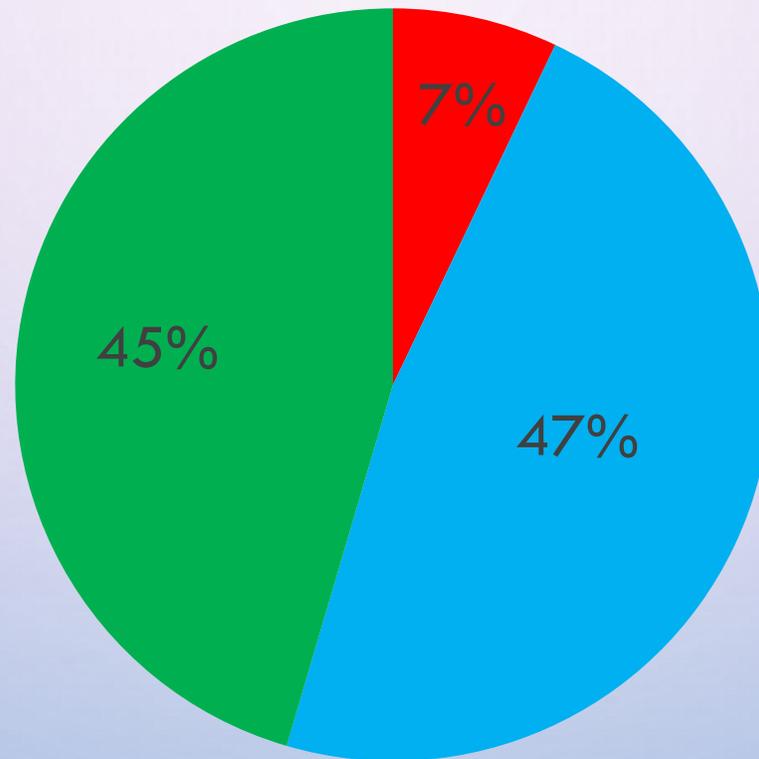
**Что такое реклама?
Можно ли обойтись без рекламы?**

Мониторинг детей

На начало проекта и по окончании проекта детей старшей группы (26 человек) протестировали по вопросам, разработанным воспитателями группы:

1. Что такое реклама?
2. Для чего нужна реклама?
3. Какие ты знаешь виды рекламы?
4. Кто изготавливает рекламу?
5. Как изготавливают рекламу?
6. Где можно увидеть рекламу?

Результаты мониторинга



■ Высокий

■ Средний

■ Низкий

В соответствии с проблемой и гипотезой исследования дети вместе с воспитателями поставили задачи дальнейшего исследования проблемы:

1. Изучить историю развития рекламы.
2. Рассмотреть виды рекламы и ее значение в современном обществе.
3. Исследовать рекламу, с которой мы сталкиваемся на улицах нашего города.
4. Разработать рекламный плакат.

Этапы:

1. Организационно – подготовительный
2. Основной (этап непосредственной реализации)
3. Итоговый (результативный, рефлексивный)

Используемые методы и приемы:

Беседы

Чтение

**Просмотр
мультфильмов**

**Рассказывание о труде
взрослых, работающих в
создании рекламы;**

**Рассматривание
иллюстраций**

Игровая деятельность

**НОД
Познавательное развитие
Речевое развитие
Художественно эстетическое**

Подбор и просмотр презентаций

**Творческое задание
для родителей и детей**

**Проблемно игровые
ситуации**

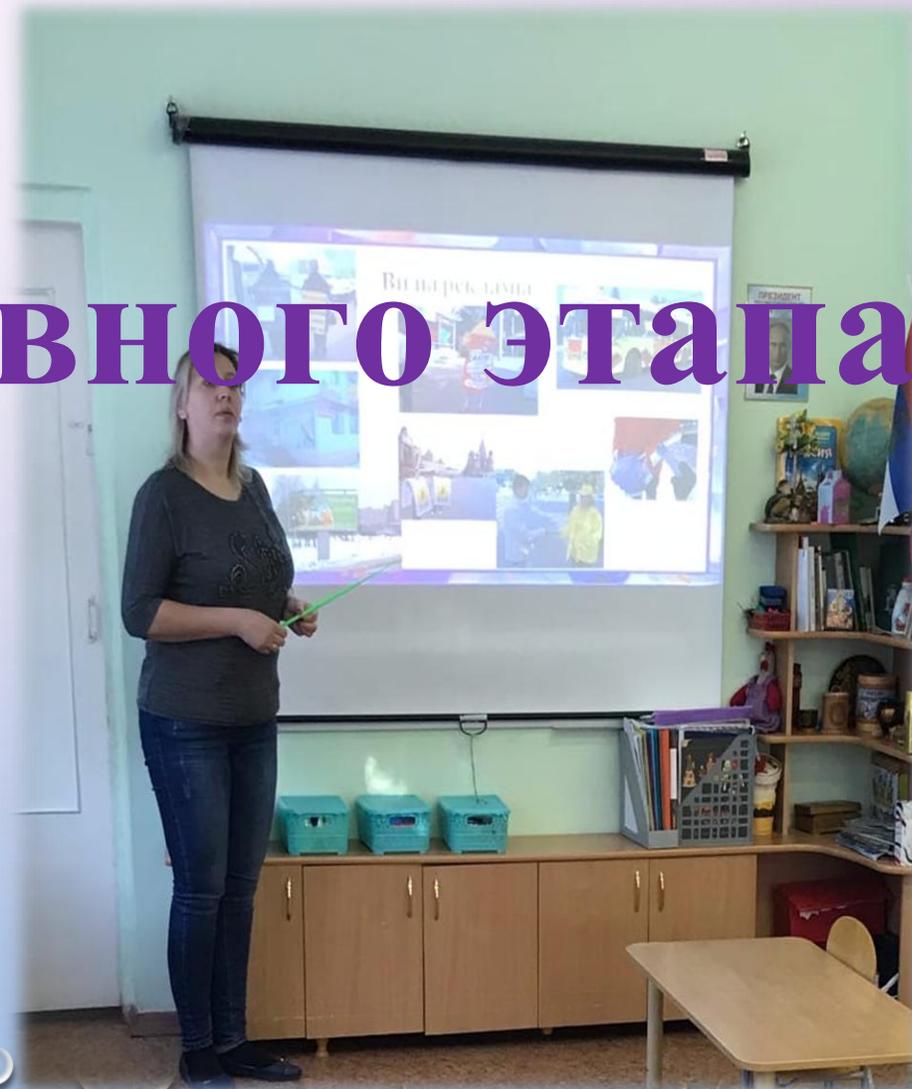
Задачи

1.	Информирование родителей о задачах и содержании проекта.
2.	Накопить информационно-методический банк данных для реализации проекта. Помочь родителям в подборе рекламных проспектов, роликов, записей телереклам, печатной продукции, которую публикуют в газетах, журналах, опускают в почтовые ящики.
3.	Сотрудничество педагога с родителями и детьми.
4.	Развитие творческих способностей детей и родителей по изготовлению рекламных продуктов (каталог «Товары и услуги», видеоролик).

Организационно-подготовительный этап

Рассказ воспитателя «Что такое реклама?», «Виды рекламы»

Реализация основного этапа



Рассматривание рекламных плакатов, объявлений (в газетах, журналах, презентациях)



Рассматривание рекламных буклетов



Виртуальная экскурсия по городу (ул. Ленинградская)



Сюжетно – ролевая игра
«Рекламное агентство «Фантазёр»»







Сюжетно – ролевая игра
«Рекламное агентство путешествий»





Проблемно – игровая ситуация
«Как можно узнать о товаре»



Дидактическая игра «Рекламный мешочек»



Дидактическая игра «Играем в рекламу»









Настольно - печатная игра
«Собери рекламный лист»



Настольно - печатная игра «Виды рекламы»



Подвижные игры

«Гончары»,

«Отгадай, что рекламирую»



Чтение рассказов и сказок



- Кнышова Л. В., Меньшикова О. И., Попова Т. Л «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»
- Михалков С. «Как старик корову продавал»,
- Успенский Э. «Бизнес крокодила Гены. О рекламе».

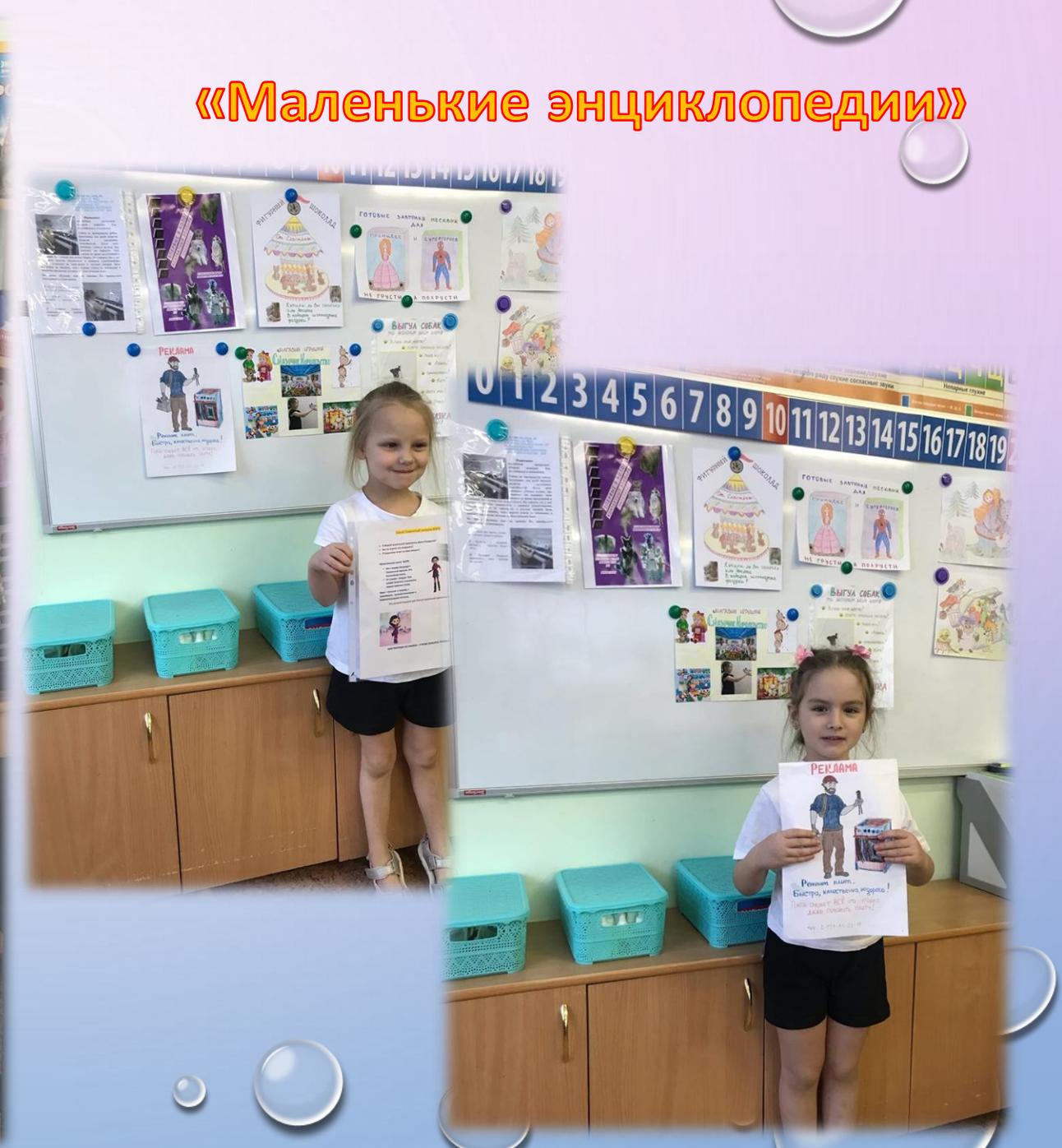
Рисование «Реклама для Миши»



Аппликация «Наша группа»



«Маленькие энциклопедии»

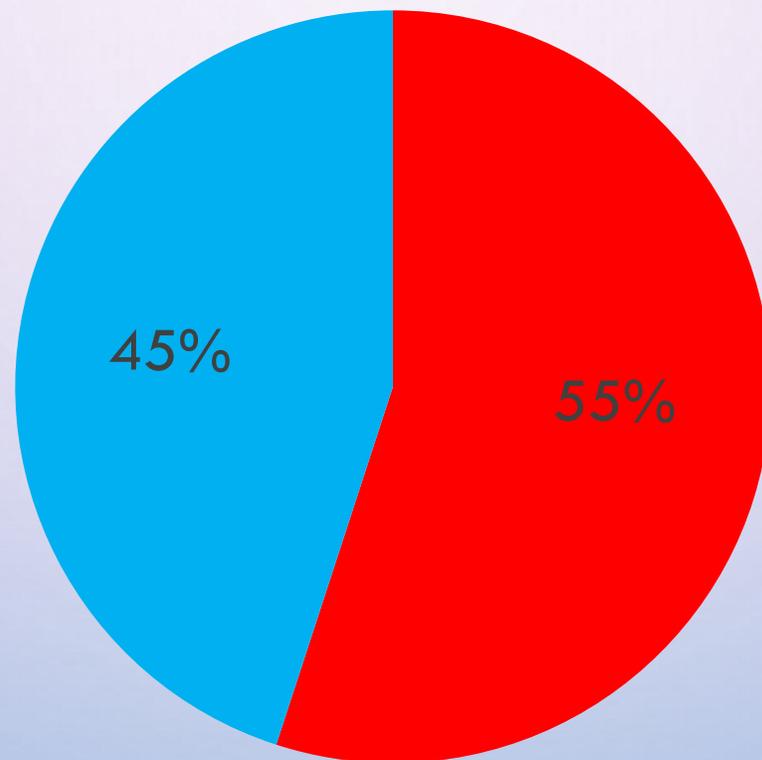




Продукт проекта «Реклама в нашей жизни»



Результаты мониторинга



■ Высокий

■ Средний

■ Низкий

Результаты над проектом

1. У детей сформировалось понимание экономической категории – реклама.
2. У детей сформировано представление о рекламе, как о средстве сообщения информации о продукте, ее видах, необходимости рекламы в реализации продуктов труда.
3. Дети познакомились с многообразием профессий людей, связанных с изготовлением рекламы (рекламодатель, рекламный агент, рекламное агентство, художник-дизайнер, режиссёр, артист, звукорежиссёр, оператор, диктор и т. п.)
4. Познакомились с процессом создания рекламы. Дети освоили разные способы изготовления рекламы в виде рекламных плакатов, видеоролика.
5. У детей развилось речевое творчество через придумывание слоганов, логическое мышление в процессе рекламы продукта в дидактической игре («Играем в рекламу» и др.)
6. У детей развились элементы предприимчивости, смекалки, адекватного отношения к рекламным продуктам (рекламным плакатам, видеороликам)
7. У детей развился интерес к созданию рекламы.



**Спасибо
за внимание!**